

# DHU 2030 ProtoDesign

デジタルハリウッド大学 中長期構想

2024 年 3 月

***dhu***

# DHU 2030 ProtoDesign: 未来生活への手引き

私たちが暮らす 21 世紀は、電子機械の進化によって新たに生成されていく文明が今までの価値観や日常を覆い、変化をもたらす時代となりました。この変動の中心に立ち、未来の生活と文化のデザインを促進するため、**デジタルハリウッド大学(DHU)は 2030年に向けた中長期構想を策定しました。** 大学づくりに重要なことは、一定の形に留まるのではなく、プロセスの中で絶えず思考と試行を繰り返すプロトタイピングであることから、ProtoDesignと名付けています。

この構想では、新しいテクノロジーの波に押し流されてしまうのではなく、そこから生まれる文化の界面で互いを媒介としながら創発し、活動の場をどこまでも広げていく、**真の人間らしさを実現することを第一の使命として掲げています。** 人々の分断が強調され、紛争が繰り返される現実を前にして、私たちは自由を愛することの最前線に出ていく勇気を持つことが求められています。未来は予測するものではなく、創造するもの。未来生活は夢想し待つものではなく、今この瞬間から力を合わせて実際に暮らしてみるものです。

「DHU 2030 ProtoDesign」が、そのための手引となることを願っています。

**私たちと共に、未来生活を発明し、文化を創造する旅に出ませんか？**

学長 杉山知之／事業部長 池谷和浩

# 2030年に向けた中長期構想

## 全体構成

第1階層

### MISSION

私たちの使命 1項目

第2階層

### VISION

将来像・あるべき姿 3項目

第3階層

### SCENARIO

戦略+プロジェクト 9項目

第4階層

### GOAL

目標数値・状態 27項目



# MISSION

テクノロジーカルチャーの界面を無限に拡張し、  
自由を愛する文化を創造し続ける



# VISION

01. デジタルコミュニケーションを駆使し、  
人間らしく、自分らしく未来を生き抜く人が育つ学校になる
02. あらゆる境界を越えて最前線の実務家と研究者が集い、  
未来生活をリデザインする機関になる
03. プロジェクトごとに離合集散するハリウッドワークスタイルで、  
自ら新しいアイデアを生み出す拠点になる



# SCENARIO

**01.**

学生が夢中になり、自分に目覚める  
カリキュラムをつくる

**02.**

価値の源泉を新たに開発し、  
創発的進化が起きる場をつくる

**03.**

必要な人へのメッセージが、  
必要な時に届く仕組みをつくる

**04.**

電子機械文明を先導する人たちが  
交流できるコミュニティをつくる

**05.**

世界とつながり未来文化創造のため  
のデモ開発を行う研究所をつくる

**06.**

産学官が協同で未来のありようを  
探求するプラットフォームをつくる

**07.**

未来生活の発明に貢献する  
サービスやプロダクトをつくる

**08.**

社会から信頼され、未来への期待を  
担える質保証体制をつくる

**09.**

すべてをエンタテインメントにする  
運営組織をつくる

# GOAL

- 01 学部・研究科 標準年限での卒業率 95% 以上
- 02 学部・研究科 退学率 5% 以下
- 03 成果発表会への外部からの参加者 年間合計 2,000 名以上
- 04 9 年教育（界面学究領域）の実現計画を発表
- 05 AI とメタバースの技術を活用した新たな修学プラットフォームの実装
- 06 研究科入学者 専門性の高い社会人に加え、学部からの進学率 33% 以上
- 07 志願者数 学部 2,000 名以上、大学院 200 名以上
- 08 留学生 在籍者の国籍 20 ヶ国以上、累計 50 ヶ国以上
- 09 機関全体のページビュー 年間 500 万以上
- 10 テクノロジーとアートに溢れ、細部まで物語に満ちたキャンパスを整備
- 11 古今東西のリベラルアーツと先端的な実践が絶えず共有されている会を開催
- 12 シンギュラリティ以後を見据えた人類社会の幸せなあり方について提言を発表
- 13 博士論文指導が可能な卓越した教員の獲得
- 14 世界中の多様なバックグラウンドを持つ人々による学際的研究テーマの推進
- 15 企業スポンサーによる研究資金の獲得 年間 5,000 万円以上
- 16 近未来教育フォーラム 参加者数 1,000 名以上
- 17 企業ゼミ（学内インターン）通年のべ参加者数 400 名以上
- 18 学生の進路決定率 95% 以上
- 19 外部の仕事を受託し学生がチームに参加できる制作部門を運営
- 20 学発ベンチャー支援 設立 5 年目以降の企業を支援するネットワークを構築
- 21 学発プロダクト販売など知財開発・新規事業による年間営業利益 1,000 万円以上
- 22 教学 IR による経営・教務への改善提案システムの確立
- 23 認証評価 株式会社立大学としての内部質保証サイクルで「長所」認定を獲得
- 24 高大連携および若手研究者・アーティストの支援によるアウトリーチ活動を実施
- 25 学生の特性と希望を個別に把握し、行動の障壁になるものを取り除き続ける
- 26 DHU スタッフ全員が、自由を愛し、自身の好奇心に駆動された探求を続ける
- 27 学校づくりという終わらないプロトタイピングを楽しみ続ける

# MISSION

テクノロジーカルチャーの界面を無限に拡張し、自由を愛する文化を創造し続ける

## VISION

01

デジタルコミュニケーションを  
駆使し、人間らしく、自分らしく  
未来を生き抜く人が育つ学校になる

## SCENARIO

01

学生が夢中になり、  
自分に目覚めるカリキュラムをつくる

02

価値の源泉を新たに開発し、  
創発的進化が起きる場をつくる

03

必要な人へのメッセージが、  
必要な時に届く仕組みをつくる

## GOAL

01

学部・研究科 標準年限での卒業率 95% 以上

02

学部・研究科 退学率 5% 以下

03

成果発表会への外部からの参加者 年間合計 2,000 名以上

04

9 年教育（界面学究領域）の実現計画を発表

05

AI とメタバースの技術を活用した新たな修学プラットフォームの実装

06

研究科入学者 専門性の高い社会人に加え、学部からの進学率 33% 以上

07

志願者数 学部 2,000 名以上、大学院 200 名以上

08

留学生 在籍者の国籍 20 ヶ国以上、累計 50 ヶ国以上

09

機関全体のページビュー 年間 500 万以上

02

あらゆる境界を越えて最前線の  
実務家と研究者が集い、  
未来生活をリデザインする機関になる

04

電子機械文明を先導する人たちが  
交流できるコミュニティをつくる

05

世界とつながり未来文化創造のための  
デモ開発を行う研究所をつくる

06

産学官が協同で未来のありようを探求する  
プラットフォームをつくる

10

テクノロジーとアートに溢れ、細部まで物語に満ちたキャンパスを整備

11

古今東西のリベラルアーツと先端的な実践が絶えず共有されている会を開催

12

シンギュラリティ以後を見据えた人類社会の幸せなあり方について提言を発表

13

博士論文指導が可能な卓越した教員の獲得

14

世界中の多様なバックグラウンドを持つ人々による学際的研究テーマの推進

15

企業スポンサーによる研究資金の獲得 年間 5,000 万円以上

16

近未来教育フォーラム 参加者数 1,000 名以上

17

企業ゼミ（学内インターン）通年のべ参加者数 400 名以上

18

学生の進路決定率 95% 以上

03

プロジェクトごとに離合集散する  
ハリウッドワークスタイルで、  
自ら新しいアイデアを生み出す拠点になる

07

未来生活の発明に貢献するサービスや  
プロダクトをつくる

08

社会から信頼され、未来への期待を担える  
質保証体制をつくる

09

すべてをエンタテインメントにする  
運営組織をつくる

19

外部の仕事を受託し学生がチームに参加できる制作部門を運営

20

学発ベンチャー支援 設立 5 年目以降の企業を支援するネットワークを構築

21

学発プロダクト販売など知財開発・新規事業による年間営業利益 1,000 万円以上

22

教学 IR による経営・教務への改善提案システムの確立

23

認証評価 株式会社立大学としての内部質保証サイクルで「長所」認定を獲得

24

高大連携および若手研究者・アーティストの支援によるアウトリーチ活動を実施

25

学生の特性と希望を個別に把握し、行動の障壁になるものを取り除き続ける

26

DHU スタッフ全員が、自由を愛し、自身の好奇心に駆動された探求を続ける

27

学校づくりという終わらないプロトタイピングを楽しみ続ける



*dhv*